

CAMPAÑA: "MEDIOS POR LA VIDA"

La creatividad también puede salvar vidas:

Proyecto: Salvar vidas de los accidentes de tránsito

Participantes: Las producciones televisivas, esos éxitos que entretienen, alegran o hacen llorar.

Metodología: Introducir en las escenas que se desarrollan o se relacionan con la vía pública, mensajes indirectos de conductas o actitudes seguras en el tránsito, ejemplos de seguridad vial y/o al contrario, en cuestionamiento de las actitudes peligrosas en las calles y rutas. ¡Un buen guión también puede salvar vidas!

EJEMPLOS: Conductores y pasajeros en automóviles usando siempre los cinturones de seguridad. Motociclistas y ciclomotoristas usando cascos y deteniéndose ante los semáforos en rojo. Peatones cruzando por las esquinas o sendas peatonales, y respetando los semáforos.

Niños en los asientos traseros con su cinturón de seguridad.

Ciclistas usando reflectantes y cascos.

Cuestionamiento de las altas velocidades y de la ingestión de alcohol antes de conducir.

Respeto de la prioridad peatonal por parte de todos los conductores.

Organización de juegos viales en programas de entretenimientos, etc.

Experiencias U.S.A./Europa: Las películas, series televisivas y otros programas de éxito transmiten constantes ejemplos de seguridad vial:

filmes: "Socios y sabuesos", "Beethoven I y II", "Querida, agrandé al bebé", "Ricky Ricon", etc.

contribuyendo a la concientización y educación del público, disminuyendo así las muertes en accidentes de tránsito.

Los programas de T.V. nacionales tienen en sus manos el privilegio de poder salvar vidas:

33 millones esperan su respuesta

Nosotros estamos a disposición de ellos.